



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

Dipartimento di Ingegneria dei
Materiali e Tecnologie Industriali



2° Materials Design Workshop

I materiali prendono forma

L'importanza dei materiali nel product design

10 maggio 2011 ore 9:00

Aula T2

Facoltà di Ingegneria
Università degli Studi Trento

PRESENTAZIONE

I materiali e le tecnologie costituiscono gli strumenti per tramutare le idee, le creazioni ... i sogni in un oggetto reale. In prima battuta potrebbe sembrare che i materiali servano solo per garantire la resistenza meccanica, le performance tecniche richieste al prodotto, ovvero supportare le specifiche del technical design.

Tuttavia i materiali hanno una loro personalità, permettono di esprimere qualità, sensazioni, percezioni, donare caratteristiche, ottenendo un prodotto unico e di successo.

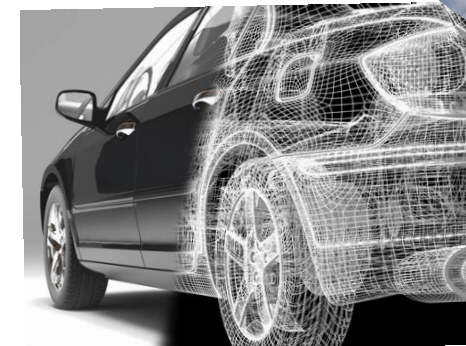
Oggi non possiamo più limitarci a considerare i materiali classicamente suddivisi nelle 3 tipologie: i metalli, i polimeri, i ceramici, ma assistiamo ad una continua nascita di nuovi materiali, ad una frammistione di generi, che producono caratteristiche uniche e spesso imprevedibili.

Per un progettista risulta sempre più difficile selezionare il materiale più indicato per un prodotto, navigare in un mare d'infinita e sempre nuove possibilità, che a volte può portare a rifugiarsi nella tradizione e rifiutare le novità.

Anche i processi di lavorazione continuano a subire miglioramenti e permettono di forgiare i materiali in forme non pensabili fino a poco tempo fa. Possiamo aggiungere infine le innovazioni nel campo delle tecniche di giunzione e dei trattamenti superficiali.

Per rimanere al passo ed essere competitivi su un mercato globale diventa quindi imperativo essere sempre aggiornati e continuare ad innovare considerando sia i processi che i materiali che l'organizzazione produttiva.

Questa giornata di studio dal titolo **"I materiali prendono forma. L'importanza dei materiali nel product design"** si prefigge di illustrare alcuni esempi dove l'ottimo processo di progettazione, la scelta dei materiali, dei processi produttivi e delle tecniche d'innovazione permettono di creare prodotti industriali unici e di indiscusso successo.



© rook76 - Fotolia.com

Segreteria Organizzativa
Giovanna Carlà
Dipartimento di Ingegneria dei Materiali e Tecnologie
Industriali, DIMTI - Università degli Studi di Trento
Via Mesiano, 77—38123—Trento (TN)
tel. 0461 281915—Fax **0461 281977**
E-mail: **giovanna.carla@ing.unitn.it**

Moderatore
Stefano Rossi, Università di Trento, DIMTI

Relatori
Alessandro Garofalo
Trentino Sviluppo
Rovereto (TN)

Fabio Ferrarini
Development and Moulds Purchasing
Amer Sports Italia S.p.A
Nervesa della Battaglia (TV)

Pierpaolo Tinelli
Gio'Style Quality & Materials Manager
Urgnano (BG)

Francesco Trabucco
Politecnico di Milano – designer
Milano

Mike Robinson
Bertone Design Director
Caprie (TO)

Alberto Dall'Oglio e Stefania Sighinolfi
Smeg S.p.A.
Guastalla (RE)

PROGRAMMA

9.00 **Registrazione**

9.20 **Stefano Rossi**, **Introduzione alla giornata e presentazione del libro: "Lo smalto non perde il design"**

9.35 **Alessandro Garofalo**, **La ricerca del paradosso come elemento per innovare**

10.00 **Fabio Ferrarini**, **Funzionalità dei materiali nello scarpone da sci**

10.25 **Pierpaolo Tinelli**, **Tecnologia + design: 1 + 1 = 3**

10.50 **Pausa Caffè**

11.10 **Francesco Trabucco**, **Il design tra estetica della quotidianità e democratizzazione del gusto: nuovi materiali, nuove tecnologie, nuovi stili**

11.35 **Mike Robinson**, **La sfida del car design nella ricerca e nell'applicazione dei nuovi materiali**

12.00 **Alberto Dall'Oglio e Stefania Sighinolfi**, **Elettrodomestico che arreda**

12.25 **Chiusura dei lavori**

La partecipazione è gratuita

Si prega di confermare l'iscrizione via mail o fax entro
il 30/04/11 per motivi organizzativi.

I materiali prendono forma
L'importanza dei materiali nel product design

10 maggio 2011

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cognome _____

Nome _____

Qualifica _____

Ente di
Appartenenza _____

Indirizzo _____

tel. _____

Fax _____

e-mail _____

Firma _____

Data _____